

# Kapsi-kids

**Mobile-first платформа для покупки и  
продажи игрушек и детской одежды**

# Предпосылки создания

В соцсетях есть видео о товарах от друзей, есть нативная реклама у блогеров. В целом это здорово и вызывает доверие, но мы встречаемся с ними случайно, а не когда ищем информацию про конкретный товар, к тому же мало кто ищет товары для покупок в соцсетях;

В онлайн-магазинах и маркетплейсах чтобы найти и выбрать товар, мы читаем текстовые отзывы, хорошо хоть фото иногда есть в этих отзывах, но там нет таких интересных видео-отзывов как у друзей и блогеров в соцсетях...

# Предпосылки создания

Делая покупки для детей мы  
испытываем яркие  
положительные эмоции...

Даже когда покупаем для них  
нужную вещь и используем  
рациональный подход.

## ... и еще мы учли такие тренды

Рост e-commerce и продаж со смартфонов

Рост размещений рекламы у блогеров

Важность настоящих честных отзывов

Социальная ответственность

Экологичность продаж

Популярность социальных платформ

Живые бирюзовые организации будущего

# Объединяем ecommerce + UGC + формат соцсетей

Мы оставляем за кулисами классический онлайн-маркетплейс с категориями, товарами, обычными фото и скучными описаниями товаров.

Показываем контент, который создают сами пользователи (UGC). Это короткие и живые видео о товарах, в которых покупатели делятся своими реальными отзывами, показывают радость своих детей и опыт непосредственного использования купленных товаров.

Делаем это в формате соцсетей с лентой из коротких видео. Это создает восприятие “не-магазина” и совсем другой опыт выбора товаров.

Нам важнее показать наших живых покупателей, а не сухие товарные позиции - SKU.

# Добавляем экологичность + социальную ответственность

Заботимся о том, чтобы товары, купленные у нас не пропадали зря, когда они становятся не нужны, поэтому даем возможность продавать их повторно прямо в нашем приложении.

Это снижает нагрузку на переработку мусора и экологию в целом.

Осознаем, что многие наши клиенты занимают ответственную социальную позицию. Мы поддерживаем их и рады, когда купленные у нас товары не только продают, но и отдают бесплатно. Тем, кому это действительно необходимо.

# Модель нашего бизнеса — создавать доверие!

Одна из главных проблем при выборе/покупке нового товара, особенно для детей, это **низкое доверие к товару**.

Решая эту проблему с помощью коротких и живых видео от самих покупателей мы и создаем свой вариант модели бизнеса.

1. Покупатели получают возможность увидеть и поделиться своим эмоциями, отзывами и рекомендациями о товарах.
2. Наши партнеры - поставщики получают не только еще один канал сбыта, но и **реальные отзывы в современном видео-формате**, собранные на одной платформе.

# Главное преимущество — эмоции и вовлечение!

Мы знаем, что кроме базового “доверия” самое важное для нашей аудитории **получать и дарить эмоции.**

Предоставляя эту возможность в ответ мы получаем **огромное вовлечение**, несравнимое с обычными онлайн магазинами.



# Организация — с бирюзовыми основами!

1. **Наша компания открытая и живая.**
2. **Целостность — основное качество компании и команды в ней.**
3. **Наши цели и миссия эволюционны, то есть развиваются внутри компании, благодаря людям.**
4. **Сотрудники и команда действуют по принципу самоорганизации.**

# Приглашаем в команду, ищем партнеров и клиентов.

Мы в начале пути. Поэтому ищем в команду людей, которым близка идея нашего сервиса, наши взгляды и ценности, готовых начать развивать продукт с нуля. Это будет нелегко, но интересно и захватывающе.

Конечно мы приглашаем партнеров, которые хотят продвигать свои товары на нашей платформе. Мы уже готовы обсудить с вами условия сотрудничества.

Рады будем лично познакомиться с первыми заинтересованными покупателями - можем предложить стать амбассадорами нашего проекта.

# Команда и наши контакты

**Внук-Карпов Анатолий**

автор идеи проекта,  
основатель

Телеграм:  
**@Vnukkarпов**

**Капралова Екатерина**

партнер и  
сооснователь

Телеграм:  
**@kapralovakate**